

KATALOG

Fagskole

LØM



FAGBOKFORLAGET

Organisasjon og ledelse

LØM

Mette Holan, Per Høiseth



ISBN : 9788245053883
Pris : 629,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1

Organisasjon og ledelse gir en innføring i temaer som motivasjon, organisasjonskultur, organisering og organisasjonsutvikling, lovverk, HMS-arbeid, psykososialt arbeidsmiljø, kommunikasjon, situasjonsanalyse, situasjonsbetinget ledelse, kvalitetsstyring og Lean. Praktisk personalarbeid som ansettelses-, medarbeidersamtaler og teamarbeid vies stor oppmerksomhet. Hvert kapittel etterfølges av arbeidsoppgaver, og boka har også et eget kapittel med oppgaver som dekker alle læreverkets temaer: økonomistyring, markedsføring, organisasjon og ledelse. Nytt i denne utgaven er et kapittel om prosjektledelse og en valgfri del om yrkesrettet kommunikasjon. Endringen har medført at det er utarbeidet flere maler og dokumenter som studentene vil ha nytte av både i studietiden og i praktisk arbeid. Kommunikasjon er en viktig del av ledelsesfaget. Denne muligheten for samkjøring tror vi studentene vil ha mye igjen for. I arbeidet med faget vil studentene få trent på å produsere ulike typer relevant tekst ved at dette praktisk tilrettelegges.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Fagskolen i Steinkjer, og **Per Høiseth** har arbeidet ved Fagskolen Telemark. Begge har undervist i fagskolen i en årrekke.

Økonomistyring

LØM

Mette Holan, Per Høiseth



ISBN : 9788245053890
Pris : 629,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 2

Økonomistyring fokuserer på temaer som etablering og avvikling av bedrifter, lovverk, inntekter og kostnader, bokføringsprinsipper, årsregnskap, regnskapsanalyse, driftsregnskap, budsjett, kalkulasjon, og lønnsomhetsvurderinger som investeringsanalyse, dekningspunktanalyse og produktvalg samt kapitalbinding. I tillegg er økonomistyring i prosjekter og bedriftens samfunnsansvar tema. Hvert kapittel har et godt utvalg relevante oppgaver både for individuelt arbeid og samarbeid.

Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye fagplaner samt i forhold til endringer innen digitalisering og bærekraft.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Fagskolen i Steinkjer, og **Per Høiseth** har arbeidet ved Fagskolen Telemark. Begge har undervist i fagskolen i en årrekke.

Markedsføringsledelse

LØM

Mette Holan



ISBN : 9788245053944
Pris : 629,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1

Markedsføringsledelse tar utgangspunkt i markedsplanmodellen. Boka fokuserer på markedsplan- og markedsstrategiprosessen, forretningsideer, kjøpsatferd, markedsundersøkelser, situasjonsanalyser og markedssegmentering. Konkurransesfaktorene pris, produkt, distribusjon, påvirkning og personal gjennomgås grundig. Et kapittel tar også for seg etikk, etiske vurderinger og lover som er viktige å kjenne til i markedsarbeidet. Boka avsluttes med et eksempel på en markedsplan. Hvert kapittel har arbeidsoppgaver. Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye fagplaner samt i forhold til endringer innen digitalisering og bærekraft.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Trøndelag høyere yrkesfagskole.

Markedsføring, organisasjon og ledelse for LØM-emnet

Frode Hjertnes



ISBN : 9788245054507
Pris : 545,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 4

Denne boken dekker markedsføringsledelse, organisasjon og ledelse innenfor LØM-emnet ved fagskolene. En egen lærebok dekker økonomistyringsdelen. Bøkene har som felles siktemål å øve opp studentenes evne til å treffe gode beslutninger for bedriften med hensyn til intern ledelse og økonomistyring og eksternt tilpasning til ønsker og behov i markedet. Et gjennomgående trekk ved fremstillingen er hvordan eksterne krav og forventninger i markedet påvirker den interne styringen av foretaket. Fremstillingen har for øvrig et generelt preg, og eksemplene er hentet fra mange ulike bransjer og virksomheter. Problemstillingene som drøftes i denne boken, er først og fremst av administrativ og markedsføringsmessig karakter, blant annet hvilke kundegrupper bedriften under gitte omstendigheter bør satse på, hvordan ulike markedsføringsvirkemidler kan brukes for å få best mulig gjennomslag i markedet, hvordan virksomheten i gitte situasjoner bør organiseres og ledes, og hvordan rekruttere og motivere medarbeidere. Læreboken inneholder kontrollspørsmål, egentrenings- og caseoppgaver. Løsningsforslag og annen relevant informasjon finnes på bokens nettsider www.fagbokforlaget.no/lom

Frode Hjertnes underviser i LØM-emnet ved Fagskolen i Hordaland.

Økonomistyring for LØM-emnet

Frode Hjertnes, Brynjulf Skorpen



ISBN : 9788245048674
Pris : 739,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 2
Vekt : 540

Problemstillingene som presenteres og drøftes i denne læreboken, er knyttet til den økonomiske styringen av bedrifter; hvordan produktpriser fastsettes, hvordan regnskaper analyseres, hvordan budsjetter utformes, hvordan investeringers lønnsomhet beregnes, osv. Til hvert kapittel er det laget kontrollspørsmål og oppgaver som dekker lærestoffet. Boken inneholder også tidligere eksamensoppgaver med løsningsforslag. Læreboken dekker temaet økonomistyring i LØM-emnet ved fagskolene. De andre temaene som inngår i LØM-emnet, markedsføringsledelse og organisasjon og ledelse, dekkes av en egen lærebok i samme serie. Et felles siktemål for bøkene er å øve opp studentenes evne til å treffe gode beslutninger på vegne av bedriften med hensyn til både den interne økonomisk-administrative styringen og den eksterne tilpasningen til markedets ønsker og behov. Et gjennomgående trekk ved fremstillingen, er hvordan eksterne krav og forventninger påvirker den interne styringen av foretaket. Fremstillingen har før øvrig et generelt preg, med eksempler hentet fra en rekke ulike bransjer.

Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye læreplaner i emnet og den generelle utviklingen innen digitalisering og bærekraft.

Frode Hjertnes er siviløkonom fra NHH og har en mastergrad i organisasjon og ledelse fra NTNU. Han underviser i LØM-emnet ved Fagskolen Vestland. Han har tidligere utgitt *Organisasjon og ledelse for teknisk fagskole* (med Ole-Jacob Møklebust).

Brynjulf Skorpen har en mastergrad fra NHH og en mastergrad fra Clark University. Han har jobbet som kostnadskontrollør i flere større oljeselskaper, og har bred undervisningserfaring i LØM-emnet ved Fagskolen Vestland.

Markedsføring, organisasjon og ledelse for LØM-emnet

Frode Hjertnes



ISBN : 9788245048681
Pris : 739,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 4
Vekt : 740

Denne boken dekker markedsføringsledelse, organisasjon og ledelse innenfor LØM-emnet ved fagskolene. En egen lærebok dekker økonomistyringsdelen. Bøkene har som felles siktemål å øve opp studentenes evne til å treffe gode beslutninger for bedriften med hensyn til intern styring og ekstern tilpasning til ønsker og behov i markedet. Et gjennomgående trekk ved fremstillingen er hvordan eksterne krav og forventninger i markedet påvirker den interne styringen av foretaket. Fremstillingen har for øvrig et generelt preg, og eksemplene er hentet fra mange ulike bransjer og virksomheter. Problemstillingene som drøftes i boken, er først og fremst av administrativ og markedsføringsmessig karakter; hvilke kundegrupper bedriften under gitte omstendigheter bør satse på, hvordan ulike markedsføringsvirkemidler kan brukes for å få best mulig gjennomslag i markedet, hvordan virksomheten i gitte situasjoner bør organiseres og ledes, og hvordan rekruttere og motivere medarbeidere. Læreboken inneholder kontrollspørsmål, egentrenings- og caseoppgaver.

Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye læreplaner og den generelle utviklingen innen digitalisering og bærekraft.

Frode Hjertnes underviser i LØM-emnet ved Fagskolen Vestland.

Markedsføringsledelse

LØM

Mette Holan



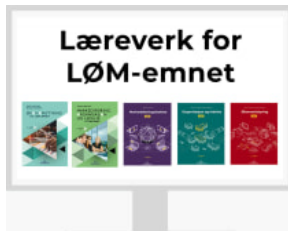
ISBN	: 9788245048704
Pris	: 739,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2024
Utgave	: 4
Vekt	: 660

Markedsføringsledelse tar utgangspunkt i markedsplanmodellen. Boka fokuserer på markedsplan- og markedsstrategiprosessen, forretningsideer, kjøpsatferd, markedsundersøkelser, situasjonsanalyser og markedssegmentering. Konkurransfaktorene pris, produkt, distribusjon, påvirkning og personal gjennomgås grundig. Et kapittel tar også for seg etikk, etiske vurderinger og lover som er viktige å kjenne til i markedsarbeidet. Boka avsluttes med et eksempel på en markedsplan. Hvert kapittel har arbeidsoppgaver. Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye fagplaner samt i forhold til endringer innen digitalisering og bærekraft.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Trøndelag høyere yrkesfagskole.

Læreverk for LØM-emnet



ISBN : 9788245052800
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 2

Fagbokforlaget tilbyr to læreverk for LØM-emnet. På denne nettsiden finner du nettressurser til de respektive læreverkene.

Organisasjon og ledelse

LØM

Mette Holan, Per Høiseth



ISBN	: 9788245048698
Pris	: 739,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2024
Utgave	: 4
Vekt	: 820

Organisasjon og ledelse gir en innføring i temaer som motivasjon, organisasjonskultur, organisering og organisasjonsutvikling, lovverk, HMS-arbeid, psykososialt arbeidsmiljø, kommunikasjon, situasjonsanalyse, situasjonsbetinget ledelse, kvalitetsstyring og Lean. Praktisk personalarbeid som ansettelse, medarbeidersamtaler og teamarbeid vies stor oppmerksomhet. Hvert kapittel etterfølges av arbeidsoppgaver, og boka har også et eget kapittel med oppgaver som dekker alle læreverkets temaer: økonomistyring, markedsføring, organisasjon og ledelse. Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye fagplaner samt i forhold til endringer innen digitalisering og bærekraft.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Trøndelag høyere yrkesfagskole, og **Per Høiseth** har arbeidet ved Fagskolen Telemark. Begge har undervist i fagskolen i en årrekke.

Økonomistyring

LØM

Mette Holan, Per Høiseth



ISBN : 9788245048186
Pris : 739,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 4
Sider : 364
Vekt : 760

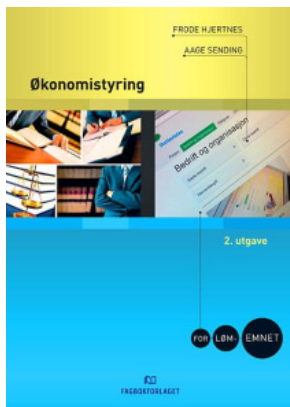
Økonomistyring fokuserer på temaer som etablering og avvikling av bedrifter, lovverk, inntekter og kostnader, bokføringsprinsipper, årsregnskap, regnskapsanalyse, driftsregnskap, budsjett, kalkulasjon, og lønnsomhetsvurderinger som investeringsanalyse, dekningspunktanalyse og produktvalg samt kapitalbinding. I tillegg er økonomistyring i prosjekter og bedriftens samfunnsansvar tema. Hvert kapittel har et godt utvalg relevante oppgaver både for individuelt arbeid og samarbeid. Denne utgaven er oppdatert i forhold til nye fagplaner samt i forhold til endringer innen digitalisering og bærekraft.

Læreverket er spesielt godt egnet for fagskolen både til LØM-fagene på de tekniske linjene, til ledelsesfag generelt på fagskolenivået og i mesterbrevutdanningen.

Mette Holan arbeider ved Trøndelag høyere yrkesfagskole, og **Per Høiseth** har arbeidet ved Fagskolen Telemark. Begge har undervist i fagskolen i en årrekke.

Økonomistyring for LØM-emnet

Frode Hjertnes, Aage Sending



ISBN : 9788245016444
 Pris : 739,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2014
 Utgave : 2
 Sider : 277
 Vekt : 588

Denne boken dekker økonomistyringsdelen innenfor LØM-emnet ved fagskolene. En egen lærebok dekker markedsføringsledelse, organisasjon og ledelse. Bøkene har som felles siktemål å øve opp studentenes evne til å treffe gode beslutninger for bedriften med hensyn til intern ledelse og økonomistyring og eksternt tilpasning til ønsker og behov i markedet. Et gjennomgående trekk ved fremstillingen er hvordan eksterne krav og forventninger i markedet påvirker den interne styringen av foretaket. Fremstillingen har for øvrig et generelt preg, og eksemplene er hentet fra mange ulike bransjer og virksomheter.

Problemstillingene som drøftes i denne boken, er knyttet til den økonomiske styringen av foretaket: hvordan fastsette pris på bedriftens produkter, hvordan sette sammen et mest mulig lønnsomt produktutvalg, hvordan lese et regnskap, hvordan drive økonomisk planlegging, i tillegg til en rekke andre bedriftsøkonomiske beslutningsproblemer. Læreboken inneholder kontrollspørsmål, egentrenings- og caseoppgaver. Løsningsforslag og annen relevant informasjon finnes på bokens nettsider www.fagbokforlaget.no/lom

Boken er tilpasset den nye læreplanen for LØM-emnet som gjelder fra og med høsten 2014.

Frode Hjertnes er utdannet siviløkonom ved NHH. Han underviser i LØM-emnet ved Bergen tekniske fagskole. Han har tidligere utgitt *Organisasjon og ledelse* for teknisk fagskole (med Ole-Jacob Møklebust).

Aage Sending har lang praksis fra stillinger innenfor økonomifunksjonen i Norge og utlandet, og han har gjennom mange år hatt kursansvar innenfor de grunnleggende økonomistyringsfagene ved Handelshøyskolen BI. Han har også lang undervisningserfaring fra mange høyskoler, og han har undervist ved fagskole.

Finansregnskapet

Oppgavesamling

Oddvar Torgersen, Niels Christian Moe



ISBN	: 9788256271191
Pris	: 439,-
Forlag	: NKI-forlaget
Utgitt	: 2010
Utgave	: 3
Sider	: 178
Vekt	: 532

Finansregnskapet i teori og praksis er skrevet for å studenter på fagskole- og høyskolenivå. Boken starter med en grunnleggende innføring, men det er en fordel om leseren har et visst grunnlag i teoretisk eller praktisk regnskapsføring fra før av. Finansregnskapet dekker de fagområder som er nødvendige for en som ønsker å ta ansvar for regnskapsføringen i en bedrift eller på et regnskapsbyrå. Boken behandler også utsatt skatt og regnskapsanalyse, og vil derfor være et godt grunnlag for de som sikter mot økonomisjef- og controller-funksjoner.

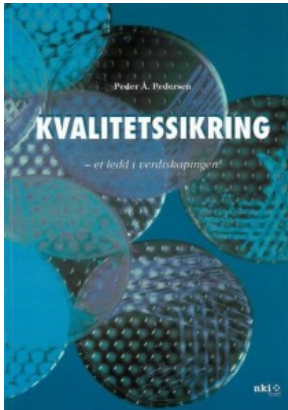
- Boken er delt opp i seks hoveddeler:
- Grunnleggende regnskapsforståelse
- Inntekter og kostnader
- Resultat og balanse
- Skatt
- Analyse
- Budsjett

Denne oppgavesamlingen inneholder kontrollspørsmål og oppgaver til hvert kapittel i læreboka.

Kvalitetssikring

Et ledd i verdiskapingen

Pedet Å. Pedersen



ISBN : 9788256271511
Pris : 719,-
Forlag : NKI-forlaget
Utgitt : 2010
Utgave : 1
Vekt : 504

Boka gir en innføring i kvalitetssikring for medarbeidere i bedrifter som har som oppgave å bygge opp eller vedlikeholde et kvalitetssystem. Den gjennomgår blant annet de organisasjonsstrukturer som er nødvendige å sette seg inn i for å møte ISO 9000-seriens krav til dokumentasjon av bedriftens kvalitetssystemer. Har litteraturliste og stikkordregister.

FORFATTERE

Aage Sending	12	Brynjulf Skorpen	6
Frode Hjertnes	5,6,7,12	Mette Holan	2,3,4,8,10,11
Niels Christian Moe	13,13	Oddvar Torgersen	13,13
Pedet Å. Pedersen	14	Per Høiseth	11

TITLER



Finansregnskapet	13	Kvalitetssikring	14
Læreverk for LØM-emnet	9	Markedsføring, organisasjon og ledelse for...	7
Markedsføringsledelse	8	Organisasjon og ledelse	10
Økonomistyring	11	Økonomistyring for LØM-emnet	12