

# KATALOG

Fagskole

Kommunikasjonsfag



FAGBOKFORLAGET

## Norsk for fagskolen

*Marion Federl, Arve Hoel*



ISBN : 9788245054057  
Pris : 419,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 3

*Norsk for fagskolen* er beregnet på undervisning i norskdelen av kommunikasjonsfaget i fagskolen. Boka er tilpasset fagskolens studenter og forholdene i dagens arbeidsliv. Den nye utgaven er utvidet og dekker også nye emner i læreplanen. Norsk for fagskolen har en praktisk og konkret tilnærming til emnene i læreplanen, og det er lagt vekt på å eksemplifisere fagstoffet i størst mulig grad. Det er oppgaver til alle kapitlene, og bak i boka er det en oppslagsdel med oversikt over ordklasser, tegnsetting, skriveregler m.m. På nettsiden [www.fagbokforlaget.no](#) finnes også digitale ressurser med en rekke interaktive oppgaver.

**Marion Federl** er adjunkt med lang undervisningserfaring fra videregående skole. Hun har utgitt flere lærebøker i norsk, og hun har vært fagredaktør for norskfaget ved NDLA.

**Arve Hoel** er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen i Ålesund siden 1995.

## Hovedprosjektet i fagskolen

En veiledning for studenter

*Marion Federl, Arve Hoel*



ISBN : 9788245054071  
Pris : 249,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 1

Denne boka er en veileder for studenter i fagskolen som skal gjennomføre hovedprosjektet. Den tar for seg prosjektprosessen steg for steg, den gir praktiske råd om hvordan du kan utforme prosjektrapporten og annen skriftlig dokumentasjon, og hvordan du kan presentere prosjektet på en god måte.

**Marion Federl** er adjunkt med tilleggsutdanning. Hun har lang erfaring som lærer og lærebokforfatter og er nå språkansvarlig i NDLA. **Arve Hoel** er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen Møre og Romsdal siden 1995.

## **Crossover, 4th Edition, nettressurs**

Practical and Technical English - a Multipurpose Reader

*Marianne Roald Ytterdal*



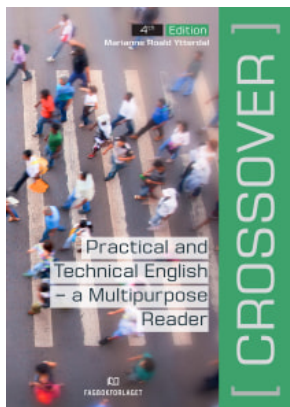
ISBN : 9788245040166  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 4

Welcome to the Crossover Audio Files. They present a selection of themes from *Crossover 4th Edition*, and are meant to strengthen the learning environment and enhance the effect of working with the book. The text is read by the author, **Marianne Roald Ytterdal**.

## Crossover

Practical and Technical English - a Multipurpose Reader

Marianne Roald Ytterdal



ISBN : 9788245034264  
Pris : 669,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 4  
Sider : 330  
Vekt : 690

*CROSSOVER. Practical and Technical English – a Multipurpose Reader* is aimed at students who need a usable knowledge of practical, technical and business English, the ‘lingua franca’ in multicultural meetings and work situations.

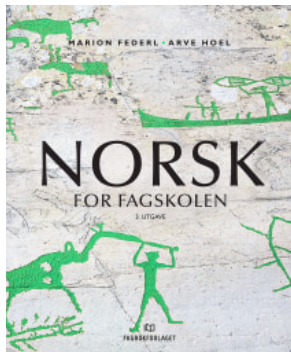
Students at technical / maritime colleges as well as university colleges will find many of these texts valuable, as they are aimed at themes on their agendas. The importance of talking about, presenting and discussing Norwegian culture in multi-cultural meetings is also addressed in detail.

*CROSSOVER* contains texts regarding: Cross-cultural differences, conversational topics and respectful manners, stories describing situations that went spectacularly wrong The English-speaking regions Norway and the world New Europe – EU expansion + one reduction Globalisation and economics Sports and architecture Look it up! A quick guide: chairing a meeting, virtual meetings, applications Grammatical pitfalls – problem areas for Norwegian students, BM & NYN Texts on physics, mathematics, chemistry, engineering, civil engineering, mechanical engineering, the maritime sector, aquaculture and nutritional engineering, genetics, stem cells, nanotechnology, operational technology, products and design, climate change, carbon emissions, renewable energy, sharing responsibilities Literary texts

**Marianne Roald Ytterdal** has a cand. philol. degree in English and American language and literature, Nordic languages and literature, Pedagogics and the History of Art. She has taught English in pre-courses to engineering and maritime studies, as well as at technical college and university college level.

**NEWS:** In this 4th edition the core themes of *Crossover* have been thoroughly updated. Among the new focus themes are climate change, renewable energy sources, social media, the mighty mobile phone, electric and hybrid vehicles, the European Union and Brexit.

## Norsk for fagskolen



*Marion Federl, Arve Hoel*

ISBN : 9788245033618  
Pris : 519,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2020  
Utgave : 3  
Sider : 333  
Vekt : 763

*Norsk for fagskolen* er beregnet på undervisning i norskdelen av kommunikasjonsfaget i fagskolen. Boka er tilpasset fagskolens studenter og forholdene i dagens arbeidsliv. Den nye utgaven er utvidet og dekker også nye emner i læreplanen.

*Norsk for fagskolen* har en praktisk og konkret tilnærming til emnene i læreplanen, og det er lagt vekt på å eksemplifisere fagstoffet i størst mulig grad. Det er oppgaver til alle kapitlene, og bak i boka er det en oppslagsdel med oversikt over ordklasser, tegnsetting, skriveregler m.m.

På nettsiden [www.fagbokforlaget.no](#) finnes også digitale ressurser med en rekke interaktive oppgaver.

**Marion Federl** er adjunkt med lang undervisningserfaring fra videregående skole. Hun har utgitt flere lærebøker i norsk, og hun har vært fagredaktør for norskfaget ved NDLA.

**Arve Hoel** er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen i Ålesund siden 1995.

## Kreativ yrkesvei

Ideer og oppgaver til talentutvikling

*Astrid Brodtkorb, Liv Evjan*



ISBN : 9788245024579  
Pris : 529,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Vekt : 649

Kreativ yrkesvei handler om den snirklete, utfordrende og dypt personlige veien du må gå når du velger kreativitet som yrkesvei. Boken gir deg råd om hvordan du kan skaffe deg innsikt, trening og mot til å utvikle ideer, og om hvor du kan bruke denne kompetansen profesjonelt.

Endring skjer både gjennom individuell utvikling og i samspill med andre, og noe av det viktigste forfatterne formidler i denne boken, er at endring er en naturlig og varig tilstand. Derfor sikter forfatterne mot å hjelpe deg til å visualisere målet ditt, og til å stole på at ideen din er god nok til å kunne bli til noe du ikke helt vet hva er. Boken skal gi deg motivasjon, metoder, kunnskaper, ferdigheter, holdninger og inspirasjon til å virkeliggjøre ideene dine.

I boken presenteres metoder som gjør at du kan oppdage hva som skjer, og hvem som tar styringen under idéprosessen, eller hva som er bra for deg, og hva som dreper ideen din. Det finnes like mange metoder som det finnes mennesker, det gjelder bare å finne din metode. Boken viser deg hvordan mot, metoder og veiledning kan få deg og andre til å bli flinke, smarte og kreative.

Kreativ yrkesvei er en idé- og inspirasjonsguide, som forfatterne har skrevet med utgangspunkt i at alle er født med kreative evner, og denne boken er derfor for alle, enten de er studenter, kunstnere, leger, rørleggere, lærere, journalister eller bibliotekarer.

Begge forfatterne underviser på Westerdals Art Direction, Høyskolen Kristiania.

Astrid Brodtkorb er førsteamanuensis, billedkunstner og art director.

Liv Evjan er førstelektor og art director med bakgrunn fra reklame og design. Men fremfor alt er de entusiaster på vegne av alt det rare, dumme og klønete som kan bli til geniale ideer.



## Grafisk design nettressurs



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Christian Leborg

ISBN : 9788211029621  
Pris : 69,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1

Denne nettressursen i grafisk design setter samarbeid og designprosessen i sentrum med gode oppgaver, undervisningsfilmer og spennende fagartikler til videre fordypning i faget. Læreverket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, og gir grunnleggende kompetanse i å arrangere illustrasjoner, tekst og visuelle virkemidler for å formidle et budskap, både på trykte og digitale flater.

## Grafisk design, Brettbok

Valgfritt programfag i Medier og kommunikasjon Vg2/Vg3



*Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø, Christian Leborg, Kristian Viken, Christopher Haanes*  
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør) Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029607  
Pris : 249,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Sider : 275

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære.

*Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

## Grafisk design



*Kristian Viken, Christian Leborg, Christopher Haanes, Kine Angelo, Tone Nordbø, Astrid Loraas, Tove Steinbo*  
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør) Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029515  
Pris : 759,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Sider : 275  
Vekt : 960

**GRAFISK DESIGN** Dette læreverket gir en solid innføring i de grunnleggende prinsippene for all grafisk design.

Vi blir kjent med kommunikasjons- og designprosessen fra idé til ferdig medieprodukt, før vi går videre til å lære om brukeropplevelse, prototyper, komposisjonslære, visuelle elementer, ulike materialer, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og egne kapitler er viet til skrift og fargelære. Boka er rikt illustrert med ordforklaringer, oppsummeringer og varierte oppgaver.

*GRAFISK DESIGN* består av

- denne læreboka, trykt og digital
- et fagnettsted med filmer, fagartikler, test-deg-selv- og prosjektoppgaver:

Verket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, samtidig som det egner seg som en innføring i visuell kommunikasjon for norske forhold på fagskoler og høyskoler.

## Grafisk design



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,  
Christian Leborg, Christopher Haanes

(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)

Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029522  
Pris : 759,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Sider : 275  
Vekt : 960

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære. *Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.



# FORFATTERE

Arve Hoel .....	2,3,6	Astrid Brodtkorb .....	7,7
Astrid Loraas .....	9,9,10,10,11,11,12,12,12	Christian Leborg .....	9,9,10,11,12,12
Christopher Haanes .....	10,10,11,11,12,12	Kine Angelo .....	9,9,10,10,11,11,12,12,12
Kristian Viken .....	9,10,11,11,12,12	Liv Evjan .....	7
Marianne Roald Ytterdal .....	4,5	Marion Federl .....	2,3,6
Tone Nordbø .....	12	Tove Steinbo .....	9,9,10,11,12,12
Åsa Maria Mikkelsen .....	12		

# TITLER



Crossover .....	5	Crossover, 4th Edition, nettressurs .....	4
Grafisk design .....	12	Grafisk design nettressurs .....	9
Grafisk design, Brettbok .....	10	Hovedprosjektet i fagskolen .....	3
Kreativ yrkesvei .....	7	Norsk for fagskolen .....	6