

KATALOG

Økonomi og administrasjon

Samfunnsøkonomi



FAGBOKFORLAGET

Metode og statistisk dataanalyse

Genaro Sucarrat



ISBN : 9788245048667
Pris : 319,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2025
Utgave : 3

Boka gir en innføring i generell samfunnsvitenskapelig metode og moderne økonometri. Økonometri forstås i sin videste betydning, det vil si som statistisk analyse av økonomiske data, og bokas hovedfokus er den multiple regresjonsmodellen. Boka er praktisk orientert ved at ideer og metoder illustreres i diverse datasett. Hvert kapittel avsluttes med teoretiske og praktiske øvingsoppgaver. 3. utgave inneholder et nytt kapittel og et nytt appendiks, i tillegg til at mindre endringer er gjort gjennom hele boka. Det nye kapitlet gir en introduksjon til analyse av kategoriske variabler, mens det nye appendikset gir en kortfattet hjelp til å komme i gang med STATA, det vil si den statistiske programvaren som brukes i dataoppgavene. Når du kjøper denne boka, får du tilgang til en digital utgave (PDF) som du enkelt kan bevege deg rundt i (du er aldri mer enn tre klikk unna hvilket som helst avsnitt i boka). Videre er datasett, STATA-videoer og annet stoff også tilgjengelig via klikkbare lenker. Tilgang til den digitale utgaven er omtalt i begynnelsen av boka.

Genaro Sucarrat er førsteamanuensis ved Handelshøyskolen BI.

Kvalitative metoder for handelshøyskoleutdanningen

Et tankesett for morgendagens ansatte og ledere

Hakim Lyngstadås, Øivind Hagen



ISBN : 9788245051476
Pris : 499,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1
Sider : 287

Denne boken introduserer kvalitativ forskningsmetode til handelshøyskolestudenter. Utviklingstrekk som globalisering, økt betydning av immateriell kapital, bærekraftfokus, digitalisering og hyppigere sjokk og større svingninger i økonomien vil sette nye krav til morgendagens arbeidstakere og ledere. Kvalitative metoder representerer et nyttig tankesett for å forstå og håndtere disse utfordringene.

Boken tar leseren med i alle fasene av den kvalitative forskningsprosessen, fra et forskningsspørsmål oppstår til en ferdig dokumentasjon av kunnskapen foreligger. Gjennomgangen blir konkretisert ved hyppig bruk av aktuelle eksempler, små diskusjons-case og konkrete tips for metodiske fremgangsmåter.

Bokens overordnede prosjekt er å beskrive hva kunnskap er, hvordan kunnskap kan skapes og hva som kjennetegner troverdig kunnskap.

Bokens nettressurser vil bli tilgjengelig på kvalitative.fagbokforlaget.no.

Hakim Lyngstadås og **Øivind Hagen** er begge førsteamanuenser ved Handelshøyskolen BI.

Gull, arbeid og galskap

Penger og objekttrøbbel

Tian Sørhaug



ISBN : 9788245056990
Pris : 389,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1

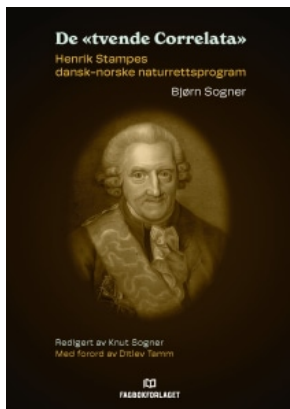
Boken handler om penger og det pengeaktige, hvordan pengene forvandler karakter foran øynene våre, og hvordan forvandlingen sprer seg. Vår tid lider under et tap av eksterne, objektive referanser. For eksempel har det menneskelige arbeidet mistet mye av sin verdiskapende karakter, og klokketid er ikke lenger en god standard for arbeidets verdi. Etablerte forskjeller og grenser viskes ut, og motsetninger kan smelte sammen. Verdsetting og verdiskaping lar seg ikke bestandig skille fra hverandre. Boken forfølger konvergerende mønstre av objekttrøbbel i tre forskjellige sfærer: finans, arbeid og psykiatri. **Tian Sørhaug** er professor emeritus ved Universitetet i Oslo. Forskningsinteressene hans er innenfor lederskap, konstruksjon av autoritet, organisatorisk variasjon/ending og den grunnleggende relasjonen mellom arbeid og kapital i en globalisert økonomi, der informasjonsbehandling og kunnskap er en kritisk produktiv faktor.

De «tvende Correlata» (Open Access)

Henrik Stampes dansk-norske naturretsprogram

Bjørn Sogner

(red.) Knut Sogner



ISBN : 9788245044331
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1
Sider : 194

Med Henrik Stampe hadde det dansk-norske eneveldet en høytstående embetsmann som forfektet naturretslige prinsipper. I rollen som generalprokurør mellom 1754 og 1784 utøvde Stampe en rådgiverfunksjon for kongens råd – det Danske Kancelli – der han vektla betydningen av samspillet mellom stat (kongemakt) og individ: De «tvende Correlata» dreide seg om å se samfunnet etter prinsippet fra samfunnskontrakten, nemlig som den usynlige, implisitte kontrakten mellom alle individer som levde i et nasjonalt imaginært fellesskap, og dette fellesskapets like usynlige kontrakt med kongen/staten. Sammen skulle de streve for det felles beste: nasjonens velstand, om man vil, eller «glückseligkeit» som det het på tysk. Individer er født frie og like og deres frihet og lykke er også et av målene.

Henrik Stampe var sterkt influert av den tyske filosofen Christian Wolff. Boken viser med dette at tankene som ledet til den norske grunnloven – konstitusjonen som nettopp er bygget på relasjonen stat-individ – i høyeste grad var levende i embetsmannskretser i Danmark-Norge siden i alle fall midt på 1750-tallet.

Boken viser også at den naturretsorienterte tenkningen om økonomiske forhold foregrep og var parallell til den skotske filosofen Adam Smith.

Kvalitative metoder for handelshøyskoleutdanningen, nettressurs

Et tankesett for morgendagens ansatte og ledere

Hakim Lyngstadås, Øivind Hagen



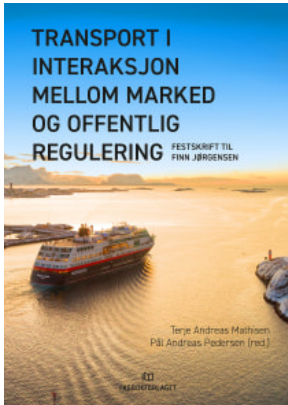
ISBN : 9788245049497
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1

På denne siden kan du som student laste ned nettressurser til boken *Kvalitative metoder for handelshøyskoleutdanningen* av **Hakim Lyngstadås** og **Øivind Hagen**. Øk din forståelse for faget og gjør bedre forberedelser til eksamen gjennom disse digitale ressursene som inneholder spørsmål, artikler, podcast og maler.

Nettressursen er laget som et supplement til boken *Kvalitative metoder for handelshøyskoleutdanningen*.

Mer informasjon om boken finner du på fagbokforlaget.no

Transport i interaksjon mellom marked og offentlig regulering (Open Access)



Terje Andreas Mathisen

(red.) Terje Andreas Mathisen, (red.) Pål Andreas Pedersen

ISBN : 9788245034967
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1

Sett fra en økonoms ståsted må transportmarkeder forstås med utgangspunkt i markedsteori og teorier for offentlige reguleringer. I kapitlene i denne boken er det benyttet en slik tilnærming for å diskutere ulike transportrelaterte problemstillinger. Temaene er mange, som for eksempel betydningen av skandinavisk transportforskning, prising av fergetjenester, trafikkprognoser, internasjonalisering av luftfarten, konkurranseutsetting i jernbanedrift, godstransportmodeller, trafikkikkerhet, nytte-kostnadsanalyser og konsekvenser av bomavgifter på boligmarkedet.

Antologien er blitt til av forfattere som ønsker å hedre professor Finn Jørgensen ved Handelshøgskolen, Nord universitet i anledning hans 70-årsdag. Han har gjennom mer enn fire tiår vært en svært aktiv og anerkjent foreleser og transportøkonom som har publisert vitenskapelige artikler og rapporter, både innenlands og utenlands, innenfor mange av de samme temaene som boken omhandler.

Bærekraftig økonomi

Innsikt fra økologisk og institusjonell økonomi

Aril Vatn



ISBN : 9788245039405
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

Velkommen til nettsiden der emneansvarlige og faglærere kan laste ned læringsverktøy til *Bærekraftig økonomi* av **Arild Vatn**.

Filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt passord, ta kontakt med .

Bærekraftig økonomi

Innsikt fra økologisk og institusjonell økonomi

Arlid Vatn



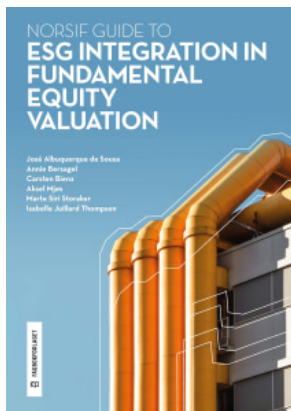
ISBN : 9788245038613
Pris : 569,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 375
Vekt : 715

Bærekraftig økonomi handler om hva som forårsaker en av vår tids største utfordringer – klima- og miljøkrisen – og tar opp hva vi kan gjøre for å skape en bærekraftig framtid. Boken tar utgangspunkt i økologisk og institusjonell økonomi. Den tilbyr begreper og forståelsesmåter som avviker fra tradisjonell økonomifaglig tenkning når vi skal løse bærekraftens utfordringer. To forhold er spesielt sentrale: For det første trengs modeller som vektlegger økonomien som integrert i naturens prosesser. For det andre trengs en utvidet forståelse av hva som motiverer handlingene våre når vi opptrer i ulike roller eller samfunnsfunksjoner. Mens teknologisk endring er viktig, påpeker boken at «det grønne skiftet» krever grunnleggende endringer også i de politiske og økonomiske systemene våre. Boken diskuterer hvordan disse kan se ut.

Hovedmålet med *Bærekraftig økonomi* er likevel ikke å foreskrive løsninger, men å hjelpe leseren til å tenke kreativt om hvordan framtiden kan se ut og hvordan vi kan komme dit. Boken presenterer måter å tenke på som kan vitalisere debatten om nødvendige samfunnsmessige endringer. Den er tilpasset undervisningsbehovet på bachelornivå, men gir viktig innsikt for alle samfunnsengasjerte mennesker.

Arlid Vatn er professor ved Institutt for internasjonale miljø- og utviklingsstudier ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet. Han har arbeidet innen fagområdet miljøpolitikk i det meste av sin aktive karriere. Han har ledet the European Society of Ecological Economics og mottatt flere priser for arbeidet sitt både i Norge og internasjonalt.

Norsif guide to ESG integration in fundamental equity valuation



José Albuquerque de Sousa, Annie Bersagel, Carsten Bienz, Aksel Mjøs, Marte Siri Storaker, Isabelle Juillard Thompsen

ISBN : 9788245038804
 Pris : 349,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2021
 Utgave : 1
 Sider : 171
 Vekt : 287

The Norsif Guide to ESG Integration in Fundamental Equity Valuation provides hands-on guidance for analysts and others who do financial firm valuations that recognise environmental, social and governance (ESG) issues. The first part contains specific analytical guidance into the key ESG-related issues. Drawing on established frameworks and practical analyst experience, this section outlines both general ESG issues and industry-specific considerations. The second part introduces core valuation methods from finance literature, demonstrating how to integrate specific ESG issues in actual valuations. These include the effects on cash flow forecasts, optionality, and scenarios, as well as accounting for when owners' objectives are not exclusively financial. Finally, the appendices include a guide to financial modelling and three short industry cases highlighting the importance of ESG in financial and strategic analyses.

The inspiration for this guide arose out of a failure to find a valuation textbook that adequately addressed the challenge of integrating ESG issues from a company level perspective. It is also a joint effort between analysts and portfolio managers who are increasingly aware of the need to expand the approach to valuation, and academics who aim to better understand how to adapt the fundamental valuation models to recognize ESG. The Norwegian Forum for Responsible and Sustainable Investments (Norsif) initiated the project to produce this guide in cooperation with the Norwegian School of Economics (NHH). The project was also motivated by the launch of the executive study program "Sustainable Financial Analysis" in 2020, which is offered by NHH in partnership with the Norwegian Society of Financial Analysts (NFF).

José Albuquerque de Sousa, Assistant professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Annie Bersagel, Portfolio manager ESG, Folketrygdfondet (The Government Pension Fund Norway)
Carsten Bienz, Associate professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Aksel Mjøs, Associate professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Marte S. Storaker, Senior analyst, KLP Asset Management
Isabelle Juillard Thompsen, Portfolio manager, DNB Asset Management

Norsif guide to ESG integration in fundamental equity valuation, nettressurs



José Albuquerque de Sousa, Annie Bersagel, Carsten Bienz, Aksel Mjøs, Marte Siri Storaker, Isabelle Juillard Thompsen

ISBN : 9788245039146
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

På denne nettsiden kan emneansvarlige og faglærere kan laste ned læringsverktøy til *Norsif guide to ESG integration in fundamental equity valuation* av **José Albuquerque de Sousa, Annie Bersagel, Carsten Bienz, Aksel Mjøs, Marte Siri Storaker** og **Isabelle Juillard Thompsen**.

Mikroøkonomi

ABC på 1-2-3

Kjetil Bjorvatn



ISBN : 9788245034721
Pris : 649,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 260
Vekt : 675

Det finnes mange lærebøker i mikroøkonomi på markedet. Men det finnes ingen mikroøkonomibok som forteller en historie, og som til og med har et snev av romantikk – kanskje til og med med en lykkelig slutt ...? Før nå. Det første du vil legge merke til når du blar i denne boken, er at den har et persongalleri.

Tegningene, situasjonene og dialogene er ment å gi liv til teksten og skape en nærhet til teorien, som i en mer tradisjonell lærebok kan oppfattes som nokså tørr og abstrakt.

Mikroøkonomi. En abc på 1-2-3 dekker de mest sentrale teoriene innenfor faget på en lettlest måte, uten å kompromisere med den faglige metoden. Boken inneholder 12 kapitler, med flervalgsoppgaver til hvert kapittel, som fungerer som sjekkpunkter på at du har forstått det du har lest. Det er også utarbeidet en egen oppgavebok med utførlige løsningsforslag.

Mikroøkonomi er grunnlaget for all økonomisk teori. Teorien gir deg verktøyet som du trenger for å analysere økonomiske problemstillinger av relevans for enkeltpersoner, bedrifter og myndigheter.

Læreboken gir deg den kunnskapen du trenger på bachelornivå, og helt sikkert en inspirasjon til å lære mer. Den er derfor et godt faglig utgangspunkt for mer avanserte og spesialiserte kurs innenfor økonomi.

Kjetil Bjorvatn er professor i samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole, hvor han også tok sin doktorgrad i 1996. Hans forskningsinteresser ligger innenfor utviklingsøkonomi og adferdsøkonomi, og han har en omfattende publikasjonsliste i internasjonale tidsskrifter på disse områdene. Bjorvatn har vunnet flere priser for sin undervisning, blant annet studentenes foreleserpris, Bronsesvampen, for sitt bachelorkurs i mikroøkonomi, senest våren 2020.

Mikroøkonomi

ABC på 1-2-3. Oppgaver og løsningsforslag

Kjetil Bjorvatn



ISBN : 9788245035049
Pris : 269,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 100
Vekt : 265

Det å løse oppgaver er en fin måte å lære på. I denne boken finner du oppgaver og utfyllende løsningsforslag til læreboken *Mikroøkonomi. En abc på 1-2-3*. Det er fire oppgaver til hvert av bokens 12 kapitler, og du vil bli utfordret til å regne deg frem til riktig svar, til å illustrere teorien ved hjelp av figurer, og til gode verbale begrunnelser.

Ofte er oppgavene en vri på eksempler gitt i hovedboken. Du skal altså tenke litt utenfor boksen, og på denne måten vil du bli testet ikke bare på tekniske ferdigheter, men også på forståelsen. Gjør oppgavene til hvert kapittel før du går videre til neste kapittel. Når du har kontroll på alle oppgavene i boken, så er du også godt forberedt til eksamen.

Kjetil Bjorvatn er professor i samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole, hvor han også tok sin doktorgrad i 1996. Hans forskningsinteresser ligger innenfor utviklingsøkonomi og adferdsøkonomi, og han har en omfattende publikasjonsliste i internasjonale tidsskrifter på disse områdene. **Bjorvatn** har vunnet flere priser for sin undervisning, blant annet studentenes foreleserpris, Bronsesvampen, for sitt bachelorkurs i mikroøkonomi, senest våren 2020.

Hva koster en god bolig?

Ketil Moe, Johan-Ditlef Martens



ISBN : 9788245035070
 Pris : 479,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2021
 Utgave : 1
 Sider : 168
 Vekt : 607

Boligens kvalitet, standard og pris var og er avgjørende for hvor godt liv vi kan leve. Boligen skal gi rom for opphold, sosialt liv, matlaging, søvn, arbeid med mer. Den skal også gi trygghet og velvære, der sol, planløsning og bomiljø er viktige faktorer. Boken beskriver og illustrerer viktige bo- og boligkvaliteter som grunnlag for en analyse av hva disse kvalitetene koster.

Frem til 1970-årene hadde Norge en boligpolitikk som sikret rimelig finansiering og tomter samtidig som man ivaretok grunnleggende bokvaliteter. Boligprisene avspeilte produksjonskostnadene. Det skulle være en «høvelig bolig til en akseptabel pris». I dag er boligen i større grad blitt en vare som selges på det åpne markedet, noe som fører til de høye prisene vi i dag er vitne til. Beliggenhet er blitt en helt avgjørende faktor for prisen. I sentrale pressområder kommer prisen opp mot det dobbelte av byggekostnadene. I byer og pressområder ser vi en foruroligende forverring av både bo- og boligkvalitet. De minste boligene er blitt mindre, planløsningene dårligere og utnyttelsen så høy at det går ut over både lys- og solforhold. Til tross for dette er det ikke blitt lettere å komme inn på boligmarkedet.

Kvalitet koster. Men hvor mye? Hva koster det å utvide boligen med 5 m² for å få en bedre planløsning? Har vi råd til dagslys på kjøkkenet eller plass til en barneseng? Hva koster et uterom med mere sol og lys? Eller for å løfte problemstillingen: Skal vi bygge rekkehus, lavblokker eller høyhus, og hva medfører dette av kostnader både for den enkelte og for samfunnet? Vi vil med denne boken se på hva det vil koste å heve boligkvaliteten til det samme nivået som før Husbanken mistet sin innflytelse rundt 1980. Da var minstestandarden, også for enslige, to rom og kjøkken på 50 m². Planløsningene var tuftet på omfattende boligforskning og utearealene var solrike med god plass til lek og opphold.

KETIL MOE (f. 1947) er utdannet ved Hammersmith School of Art and Building i London og ved Arkitektthøyskolen i Oslo der han tok diplom i 1974.

JOHAN-DITLEF MARTENS (f. 1946) er utdannet sivilarkitekt fra Arkitektthøyskolen i Oslo i 1972.

Sammen har forfatterne gitt ut: *Plan 1933—1936*, om et radikalt fagtidsskrift utgitt av Frode Rinnan,

Carsten Boysen, Erik Rolfsen mfl. (1980) og *Hva er en god bolig? Boligens utvikling i Norge fra 1650 til 2017*, (2018).

Markedsvendingen

Nyliberalismens historie i Norge

Ola Innset



ISBN : 9788245031966
Pris : 499,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2020
Utgave : 1
Sider : 246
Vekt : 488

Siden slutten av 1970-tallet har det norske samfunnet blitt stadig mer formet av markedsmekanismer. Hvorfor og hvordan har det skjedd?

Markedsvendingen i det norske samfunnet har ikke nødvendigvis gjort staten mindre viktig. Snarere er det staten som har vært pådriver for opprettelsen av nye markeder, og som har sikret at det norske samfunnet har blitt tilpasset den globale konkurranseøkonomien.

Nyliberalistiske tenkere utviklet allerede i mellomkrigstida teorier om den sterke statens rolle i et moderne markedssamfunn. Etter 1970-tallets økonomiske kriser økte disse ideene i popularitet, men som denne boken viser, var endringene i Norge i liten grad drevet av ideologi. Likevel ble det innført markedsstyring i den makroøkonomiske politikken, samtidig som offentlig sektor ble forsøkt organisert etter markedsprinsipper. Hvorfor skjedde dette?

Omdannelsen av Norge til et markedssamfunn er blitt misforstått, karikert og til og med benektet. *Markedsvendingen – Nyliberalismens historie i Norge* gir en nyansert framstilling av hva som skjedde, hvordan det skjedde, og hvorfor det skjedde.

Ola Innset (f. 1985) har doktorgrad i historie fra European University Institute. Han har skrevet flere bøker og har blant annet vunnet History of Economics Societys Dorfman-pris for avhandlingen som resulterte i boka *Reinventing Liberalism* (Springer, 2020).

Formler og tabeller for økonomistudenter

Matematikk - Statistikk - Bedriftsøkonomi - Samfunnsøkonomi

Ørjan Kristensen, Thomas Gressnes, Roger Trøite



ISBN	: 9788245032925
Pris	: 519,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2020
Utgave	: 1
Sider	: 232
Vekt	: 402

Som økonomistudent møter du mange formler, spesielt innenfor metodefagene matematikk og statistikk, men også i de fleste fagene som sorteres inn under bedrifts- og samfunnsøkonomi. I denne boken har forfatterne systematisert det formelverket du trenger de to første årene av utdannelsen, enten du er på et bachelor- eller masterløp. Bokens omfang gjør at du sannsynligvis vil finne den nyttig også etter disse årene. Bakerst i boken er de viktigste rentetabellene ført opp, sammen med et rikt utvalg av tabeller til bruk i sannsynlighetsregning og statistikk.

Forfatterne har lagt stor vekt på pedagogisk presentasjon, blant annet ved bruk av farger. Symboler og begreper er grundig forklart, og mange av formlene er supplert med illustrasjoner. Uttrykksformen er mindre matematisk tung enn i sammenlignbare formelsamlinger, uten at dette går på bekostning av det faglige innholdet. Til flere av formlene vil du finne både tolkninger og tommelfingerregler, slik at bruken av formelsamlingen skal være så enkel som mulig.

I en hverdag med mange informasjonskanaler er dette boken som trygt samler formlene du trenger, på ett sted. Boken er velegnet som oppslagsverk, og ikke minst er den et nyttig hjelpemiddel til eksamen. La denne være din følgesvenn gjennom studietiden!

Ikke for å konkurrere

Strategi for fellesskapets tjenere

Christine B. Meyer, Victor D. Norman



ISBN	: 9788245032888
Pris	: 549,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Vekt	: 482

Ikke for å konkurrere tar et oppgjør med den ukritiske bruken av markedsøkonomiske begreper og styringsverktøy i offentlig sektor. Offentlige etater og virksomheter er ikke der for å konkurrere, for å tjene penger eller for å hegne om den kompetansen de bygger opp. De er der for å utføre oppgaver som velgerne har gitt dem, for å gjøre det på en måte som innebærer at de samme velgerne, i egenskap av brukere, får mest mulig igjen for innsatsen, og for å dele sine erfaringer og kunnskaper fritt med andre.

Dette betyr at offentlige virksomheter trenger et annet begrepsapparat og andre strategiske styringsverktøy enn privat sektor. Boken bygger, ved hjelp av samfunnsøkonomisk og strategifaglig teori, et rammeverk for oppdragsformulering og strategiutvikling for statlige og kommunale etater.

Christine Meyer er professor i strategi og ledelse ved NHH, og Victor Norman har vært professor i samfunnsøkonomi samme sted. Begge har lang erfaring fra politikk og offentlig administrasjon.

Matematikk for økonomistudenter

Olav G. Dovland, Petter Pettersen



ISBN : 9788245026566
 Pris : 879,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2019
 Utgave : 3
 Sider : 600
 Vekt : 1498

Matematikk for økonomistudenter viser på en pedagogisk måte hvordan økonomiske problemstillinger kan forstås og løses med matematiske metoder og verktøy. Leseren blir derfor motivert til å lære seg viktige ferdigheter og oppnå bedre forståelse av matematikk, samtidig som relevansen for økonomifaget kommer klart fram gjennom hele boka. Forfatterne forklarer hvorfor regnemetoder skal læres, og hvordan de kan anvendes. For å forsterke læringen av sentrale temaer er det satt inn spørsmål og forklaringer i marginen. Etter viktige eksempler er det ofte laget en liknende øvingsoppgave som leseren kan prøve å løse på egen hånd. Til hvert kapittel finnes et bredt utvalg av oppgaver, mange av dem er tidligere eksamensoppgaver. God tallforståelse er en forutsetning for økonomisk tenkning, derfor starter boka med tall og tallregning. Deretter viser forfatterne hvordan en overfører tallregning til algebra, likningsløsning og funksjonslære. Gjennom teori, eksempler og oppgaver lærer leseren å bruke disse matematiske analyseverktøyene på viktige bruksområder i økonomifaget.

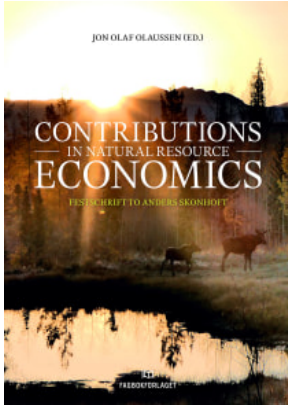
Boka introduserer derivasjon på en motiverende måte. Forfatterne starter forklaringen med å belyse hva derivasjon er, både intuitivt og formelt. Deretter forklarer de hvorfor derivasjon er et viktig begrep både i matematikk og økonomi, før de til slutt viser hvordan en finner den deriverte.

Matematikk for økonomistudenter er tilpasset metodekurset i det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, men boka kan også brukes i matematikkurs ved andre økonomiutdanninger. Appendikset i boka kan brukes til forkurs i matematikk eller til å friske opp grunnleggende regneferdigheter.

Olav G. Dovland er professor i matematikk ved Universitetet i Agder. Han har sitt forskningsområde innenfor matematisk analyse, men har også publisert flere artikler omkring læring og undervisning av matematikk.

Petter Pettersen er førstelektor ved Nord universitet. Han har i en årrekke undervist økonomistudenter i matematikk og statistikk. For dette arbeidet har han blitt hedret med pris for fremragende undervisning og blitt kåret til årets foreleser.

Contributions in natural resource economics



Jon Olaf Olaussen (NTNU)
(red.) *Jon Olaf Olaussen (NTNU)*

ISBN : 9788245024715
Pris : 769,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 300
Vekt : 742

Should there be wolves in Denmark? How do market interactions affect fishery management? Do non-use values matter? Does climate change affect sheep populations? Is discounting relevant when we face catastrophic risks? **Anders Skonhoft** has strongly influenced the field of natural resource economics. His most important contributions are within bio-economic modeling, where he has been one of the most productive researchers since the 90s. In celebration of his 70th birthday, many of his former and present co-authors have contributed to this Festschrift. As a result, some of the very best experts from both economics and the natural sciences have written state-of-the-art, peer-reviewed scientific articles in his honor.

The subjects covered in the articles mirror the breadth of his contributions and range from management of wildlife, livestock, predators, ecosystems, and fisheries, to resource rents in agriculture and aquaculture, the effects of climate change and the role of discounting.

Rettferdig fordeling og rettferdig skatt

Jørgen Pedersen



ISBN : 9788245022438
Pris : 459,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Vekt : 600

Er det rettferdig at noen mennesker arver store formuer mens andre ikke gjør det? Har de som har mest økonomiske ressurser, også mer makt enn andre, og er det i så fall urettferdig? Bør målet for den økonomiske politikken være å bekjempe fattigdom eller redusere forskjeller? Hvordan vi fordeler godene i samfunnet, har store konsekvenser for enkeltmenneskers liv. Hver og en av oss bør derfor sette seg inn i og delta i den kontinuerlige debatten om en rettferdig fordeling av disse godene. I denne boken presenterer og diskuterer Jørgen Pedersen en rekke teorier som gir forskjellige svar på hva et rettferdig samfunn er, og hvordan godene fordeles i et slikt samfunn. Teoriene spenner fra høyre til venstre, fra forsvar for minimalstaten til moderne forsvar for sosialisme.

En av de viktigste og mest omdiskuterte måtene å fordele på er gjennom skatt. Derfor gir boken også en oversikt over sentrale sider ved det norske skattesystemet og en innføring i argumenter for og mot inntektsskatt, formuesskatt, arveavgift og andre skatter.

Boken er skrevet for studenter i statsvitenskap, filosofi og økonomi, og for alle med interesse for spørsmål om rettferdig fordeling.

Metode og økonometri - en moderne innføring

Genaro Sucarrat



ISBN	: 9788245022476
Pris	: 329,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2017
Utgave	: 2
Sider	: 199
Vekt	: 407

Boka gir en innføring i generell samfunnsvitenskapelig metode og moderne økonometri. Økonometri forstås i sin videste betydning, det vil si som statistisk analyse av økonomiske data, og bokas hovedfokus er den multiple regresjonsmodellen. Boka er praktisk orientert ved at ideer og metoder illustreres i diverse datasett. Hvert kapittel avsluttes med teoretiske og praktiske øvingsoppgaver. 2. utgave inneholder et nytt kapittel og et nytt appendiks, i tillegg til at mindre endringer er gjort gjennom hele boka. Det nye kapitlet gir en introduksjon til analyse av kategoriske variabler, mens det nye appendikset gir en kortfattet hjelp til å komme i gang med STATA, det vil si den statistiske programvaren som brukes i dataoppgavene. Når du kjøper denne boka, får du tilgang til en digital utgave (PDF) som du enkelt kan bevege deg rundt i (du er aldri mer enn tre klikk unna hvilket som helst avsnitt i boka). Videre er datasett, STATA-videoer og annet stoff også tilgjengelig via klikkbare lenker. Tilgang til den digitale utgaven er omtalt i begynnelsen av boka.

Genaro Sucarrat er førsteamanuensis ved Handelshøyskolen BI.

Norges Bank 1816-2016



Einar Lie, Eivind Thomassen, Jan Thomas Kobberrød, Gjermund Forfang Rongved

ISBN : 9788245019292
 Pris : 669,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2016
 Utgave : 1
 Vekt : 1519

Norges Bank 1816 2016 tar for seg en av landets mest sentrale institusjoner de siste to hundre år. To oppgaver sto sentralt ved bankens fødsel: Å sikre en stabil verdi på sedlene den utstedte, samt å yte lån til landets innbyggere, som eneste bank i den nye staten. Gjennom 1800-tallet ble den siste oppgaven stadig mindre viktig, ettersom andre banker vokste frem. Oppgaver knyttet til å sikre et fungerende betalingssystem, finansiell stabilitet og krisebekjempelse som alle kjennetegner moderne sentralbanker kom i forgrunnen.

Bankens rolle som kriseløser ble gjennom 1800-tallet utviklet i samspill med staten og de politisk valgte myndigheter. Gjennom disse oppgavene kom Norges Bank til å påvirke landets økonomiske, i perioder også politiske, utvikling. Særlig sentral ble sentralbanken i 1920- og 30-årene, en tid preget av dype økonomiske kriser og kraftige politiske brytninger. Etterkrigstiden ga en redusert betydning og selvstendighet for sentralbankene og særlig i Norge. Etter flere år med friere markeder, store oljeinntekter og betydelig oppbygning av kapital i oljefondet har Norges Bank igjen inntatt en sentral plass i norsk økonomi og politikk.

Einar Lie (f. 1965) er professor i økonomisk historie ved Universitetet i Oslo

Jan Thomas Kobberrød (f. 1973) er professor i historie ved Høgskolen i Sørøst-Norge

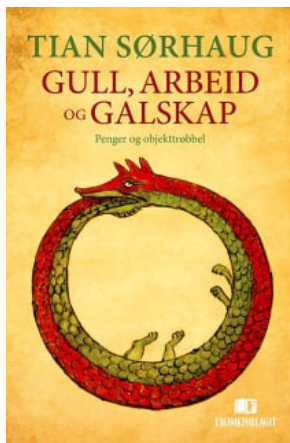
Eivind Thomassen (f. 1986) er historiker og forsker ved Universitetet i Oslo

Gjermund Forfang Rongved (f. 1980) er historiker med ph.d. fra Universitetet i Oslo

Gull, arbeid og galskap

Penger og objekttrøbbel

Tian Sørhaug



ISBN : 9788245018967
Pris : 469,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2016
Utgave : 1
Sider : 279
Vekt : 400

«Det er morsomt å få anledning til å anmelde en bok som har potensiale til å bli en klassiker: i *Gull, arbeid og galskap* har Tian Sørhaug prestert å trekke sin kognitive harv fram og tilbake over store deler av vårt «postmoderne» kulturlandskap og drysse et sant mangfold av gode ideer, skarpe observasjoner og slående formuleringer som såkorn utover marken. Kort sagt, boka må leses.»

Finn Sivert Nielsen, Norsk antropologisk tidsskrift Boken handler om penger og det pengeaktige, hvordan pengene forvandler karakter foran øynene våre, og hvordan forvandlingen sprer seg. Vår tid lider under et tap av eksterne, objektive referanser. For eksempel har det menneskelige arbeidet mistet mye av sin verdiskapende karakter, og klokkeid er ikke lenger en god standard for arbeidets verdi. Etablerte forskjeller og grenser viskes ut, og motsetninger kan smelte sammen. Verdsetting og verdiskaping lar seg ikke bestandig skille fra hverandre. Boken forfølger konvergerende mønstre av objekttrøbbel i tre forskjellige sfærer: finans, arbeid og psykiatri.

Tian Sørhaug er professor emeritus ved Universitetet i Oslo. Forskningsinteressene hans er innenfor lederskap, konstruksjon av autoritet, organisatorisk variasjon/endring og den grunnleggende relasjonen mellom arbeid og kapital i en globalisert økonomi, der informasjonsbehandling og kunnskap er en kritisk produktiv faktor.

Konkurransopolitikk

Rettslig og økonomisk analyse

Erling J. Hjelmeng, Lars Sjørgard



ISBN : 9788245015829
Pris : 929,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2014
Utgave : 1
Sider : 787
Vekt : 1445

Sentralt i denne boken er samspillet mellom jus og økonomi i utformingen av konkurransepolitiske regler, og det faglige grunnlaget for inngrep i enkeltsaker.

Boken gir en introduksjon til den økonomiske analysen og det juridiske rammeverket i konkurranseretten. Hovedfokuset er samspillet mellom jus og økonomi, og formålet er å øke forståelsen av de konkurransepolitiske reglene, samt forklare den konkurranserettslige analysen med sikte på anvendelse i enkeltsaker. Metoder for å avdekke markedsrett, definere relevant marked og gjennomføre konkurranseanalyser drøftes, og metodene anvendes innenfor de tre hovedpilarene i konkurranseretten: misbruk av dominans, konkurransebegrensende samarbeid, og fusjoner og oppkjøp.

Erling J. Hjelmeng er professor ved Universitetet i Oslo, og professor II ved Norges Handelshøyskole.

Lars Sjørgard er professor ved Norges Handelshøyskole.

Kunnskap og konkurranseevne

Knut Ingar Westeren



ISBN : 9788245011524
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2013
Utgave : 1
Sider : 192
Vekt : 372

Kunnskap og konkurranseevne er både i Norge og EU et hovedargument for utvikling av arbeidsplasser med høye lønninger. Boka kombinerer og ser på sammenhengene mellom disse to begrepene. Bokas første del diskuterer hvordan kunnskapsbegrepet forstås og brukes. Deretter gis det en teoretisk analyse og empiri fra bedrifter om hvordan kunnskap kan bidra på feltene innovasjon, teknologi og internasjonalisering for å styrke konkurranseevnen.

Boka gir en analyse av hva en bedrifts kjernekompetanse består av, og knytter denne til bedriftens konkurranseevne. Boka presenterer et indikatorsett for hvordan en bedrifts kunnskap kan operasjonaliseres, og knytter det direkte til bedriftens konkurranseevne, for eksempel uttrykt ved produktivitet. En annen og ny form for analyse som presenteres, er hvordan en bedrift kan gjøre om taus kunnskap til eksplisitt kunnskap og utvikle dette i innovativ sammenheng. Vi møter stadig argumenter om at taus kunnskap blir viktigere for utvikling av bedrifters konkurranseevne. I boka gis det både en grundig diskusjon av hva vi kan forstå med taus kunnskap som begrep, og hvordan dette kan analyseres i praksis.

Knut Ingar Westeren er professor ved Høgskolen i Nord-Trøndelag. Han arbeider både med samfunnsøkonomi og bedriftsøkonomi, og ser kunnskapsøkonomi som en mulighet til å se sammenhenger mellom disse to feltene. Han er også professor ved University of Wisconsin i USA og ved UNIOESTE i Parana i Brasil, og arbeider med forskning og undervisning innen kunnskapsøkonomi også på disse stedene.

Den økonomiske teoriens historie

En introduksjon

Hector Estrup, Jesper Jespersen, Peter Nielsen
(Oversetter) Torgeir E. Sæveraas



ISBN : 9788232101658
Pris : 439,-
Forlag : Akademika Forlag
Utgitt : 2013
Utgave : 1
Vekt : 228

Den økonomiske teoriens historiegir en kort innføring i den samfunnsøkonomiske idéhistorien. Boken er skrevet av tre veletablerte økonomer som presenterer økonomiens historie ved å legge vekt på noen få, sentrale personer og retninger innen fagområdet. Skiftende økonomiske og politiske konjunkturer har satt sine spor i de teoretiske diskusjonene innen økonomifaget. Samtidig preges historien av store og fargerike skikkelser som har dannet sine teoretiske skoler og ofte utkjempet verbale kamper seg imellom. Adam Smith bekjempet merkantilismen med alle argumenter han hadde tilgjengelig, Karl Marx måtte sloss med "vulgær-økonomene", mens neoklassikerne møtte mye motstand av andre fagpersoner før de fikk aksept for sine matematiske likevektsmodeller. Den økonomiske teoriens historie er et viktig supplement for dem som studerer samfunnsøkonomi og ønsker å bli bedre kjent med fagets historiske utvikling. **Hector Estrup** er professor emeritus og har i flere år vært ansatt ved Økonomisk Institut ved Københavns Universitet, hvor han har undervist i økonomisk idéhistorie med spesialisering i klassisk og neoklassisk teori.

Jesper Jespersen er professor i samfunnsøkonomi ved Roskilde Universitetscenter. Hans faglige hovedinteresser er makroøkonomi, økonomisk politikk og vitenskapsteori.

Peter Nielsen er adjunkt i politisk økonomi ved Roskilde Universitetscenter. Han jobber i all hovedsak med politisk økonomi og har skrevet doktorgradsavhandlingen Økonomi, økonomisk fornuft og nyliberalisme - en kritikaf økonomisk teori og praksis.

Innføring i økonometri

Gunnar Bårdsen, Ragnar Nymo



ISBN	: 9788245001006
Pris	: 649,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2011
Utgave	: 1
Sider	: 312
Vekt	: 588

Økonometri er samfunnsøkonomenes kvantitative metodefag. Det lærer oss hvordan vi skal bruke data til å belyse økonomiske forhold og til å teste økonomiske teorier. Det som er karakteristisk for økonometrien, er den tette koblingen til formell økonomisk teori og bruken av matematisk statistikk til å tolke de empiriske funnene. Matematikk og statistikk fungerer som hjelpemidler i et prosjekt der formålet er å avdekke regulariteter og mønstre i samfunnsøkonomien.

Boken introduserer sentrale metoder i moderne økonometri. Den har mange teoretiske og praktiske øvingsoppgaver med løsninger til kapitlene. Metodene brukes på data fra norsk økonomi, og datasettene og programmene ligger på nettsiden www.fagbokforlaget.no/oekonometri. Etter at man har lest denne boken, er man i stand til å bruke økonometri i bachelor- og masteroppgaver. Framstillingen fortsetter i bind 2, Videregående emner i økonometri.

Gunnar Bårdsen er professor i samfunnsøkonomi ved NTNU. **Ragnar Nymo** er professor i samfunnsøkonomi ved Universitetet i Oslo.

Markedsøkonomiens utvikling

Rolv Petter Amdam, Haakon Gran, Svein Olav Hansen, Knut Sogner



ISBN : 9788245002386
Pris : 759,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2005
Utgave : 5
Sider : 383
Vekt : 699

I dag opplever mange at markedsøkonomien er den naturlige formen for ethvert økonomisk system. Markedsløsninger griper om seg de fleste steder i verden, og få i den økonomisk rike del av verden vil i dag ønske et økonomisk samfunn som ikke har markedsøkonomien som et bærende element.

I et lengre historisk perspektiv vil vi imidlertid oppdage at markedsøkonomien representerer en form for økonomi som er relativt ny. Riktignok fantes det markeder som fungerte i middelalderen ja, også før dette. Det var likevel først i forbindelse med den industrielle revolusjon i England i annen halvdel av 1700-tallet at markedsøkonomien fikk en så stor utbredelse at den begynte å dominere økonomien.

Boken problematiserer utviklingen av markedsøkonomien fra middelalderen og frem til i dag. Markedsøkonomi har ikke alltid vært en naturlig løsning og behøver derfor heller ikke å bli det i fremtiden. Boken bygger på et historisk perspektiv og den er skrevet som lærebok. Men den kan med utbytte også leses av de som er interesserte i økonomisk historie.

Rolv Petter Amdam er professor ved Handelshøyskolen BI, **Haakon Gran** er høyskolelektor samme sted, **Svein Olav Hansen** er lektor ved Haldens videregående skole og underviser ved Handelshøyskolen BI og **Knut Sogner** er professor ved Handelshøyskolen BI.

Konkurransestrategi

Eksempler på anvendt mikroøkonomi

Lars Sjørgard



ISBN : 9788276749199
Pris : 659,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2003
Utgave : 5
Sider : 284
Vekt : 532

'Det er et spill som foregår', hører en ofte uttalt om konkurransen i et marked. I boken gis det en innføring i spillteori, og det er med en rekke eksempler fra norsk næringsliv for å illustrere hvordan spillteori kan anvendes for å få innsikt i konkurranseforholdene i enkeltnæringer. I denne andreutgaven er eksemplene fra førsteutgaven vedrørende blant annet luftfart, sement, kraft, fergetrafikk, charterreiser og TV-nyheter fortsatt med. Men eksemplene er oppdatert og nye eksempler tilføyd. Blant annet er studien av konkurransen i norsk luftfart oppdatert, og det er føyd til en drøfting av kampen om verdiene i den norske dagligvaresektoren og konkurransen i det norske bensinmarkedet.

Den nye utgaven av boken er supplert med en omfattende hjemmeside på nettet som er åpent tilgjengelig. Der finner en blant annet lysark til de ulike kapitlene, aktuelt tilleggsstoff og oppgaver med løsningsforslag (tidligere arbeidsbok).

Framstillingen er i utgangspunktet lite teknisk, men med visse avsnitt som gir mulighet for å ta opp mer avanserte problemstillinger. Boken burde egne seg på ulike nivåer i undervisningen. En kan for eksempel benytte store deler av den på bachelor-nivå eller deler av den supplert med artikkelstoff på master-nivå.

Lars Sjørgard er professor ved Institutt for samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole. Han har i en årrekke forsket på næringsøkonomi og har utført en rekke oppdrag både for norske myndigheter og bedrifter innenfor temaene konkurransestrategi og konkurransepolitikk.



Rural konkurransekraft (OA)

Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
ISBN : 9788245044348
Sider : 245
Pris : 0,-

FORFATTERE

Aksel Mjøs	11	Annie Bersagel	10,11
Aril Vatn	8,9	Bjørn Sogner	5
Carsten Bienz	10,11	Christine B. Meyer	17
Einar Lie	22,22	Eivind Thomassen	22,22
Erling J. Hjelmeng	24,24	Genaro Sucarrat	2,21
Gjermund Forfang Rongved	22,22	Gunnar Bårdsen	27
Haakon Gran	28	Hakim Lyngstadås	6
Hector Estrup	26,26	Isabelle Juillard Thompsen	10,11
Jan Thomas Kobberrød	22	Jesper Jespersen	26,26
Johan-Ditlef Martens	14	Jon Olaf Olaussen (NTNU)	19
José Albuquerque de Sousa	11	Jørgen Pedersen	20
Ketil Moe	14	Kjetil Bjorvatn	12,13
Knut Ingar Westeren	25	Knut Sogner	5,28
Lars Sørgard	29	Marte Siri Storaker	10,11
Ola Innset	15	Olav G. Dovland	18,18
Peter Nielsen	26,26	Petter Pettersen	18
Pål Andreas Pedersen	7	Ragnar Nymoen	27
Roger Trøite	16	Rolv Petter Amdam	28
Svein Olav Hansen	28	Terje Andreas Mathisen	7
Thomas Gressnes	16	Tian Sørhaug	23
Torgeir E. Sæveraas	26	Victor D. Norman	17
Øivind Hagen	6	Ørjan Kristensen	16

TITLER

Bærekraftig økonomi	9	Contributions in natural resource economics	19
De «tvende Correlata» (Open Access)	5	Den økonomiske teoriens historie	26
Formler og tabeller for økonomistudenter	16	Gull, arbeid og galskap	23
Hva koster en god bolig?	14	Ikke for å konkurrere	17
Innføring i økonometri	27	Konkurransopolitikk	24
Konkurransestrategi	29	Kunnskap og konkurranseevne	25
Kvalitative metoder for handelshøyskoleutd...	3	Kvalitative metoder for handelshøyskoleutd...	6
Markedsvendingen	15	Markedsøkonomiens utvikling	28
Matematikk for økonomistudenter	18	Metode og statistisk dataanalyse	2
Metode og økonometri - en moderne innføring	21	Mikroøkonomi	13
Norges Bank 1816-2016	22	Norsif guide to ESG integration in fundame...	10
Norsif guide to ESG integration in fundame...	11	Rettferdig fordeling og rettferdig skatt	20
Transport i interaksjon mellom marked og o...	7		